

Change-Management, Umgang mit Veränderung

Strategische Entscheidungen treffen und an der Umsetzung professionell und planend mitarbeiten. Veränderungen in Unternehmen erkennen, verstehen und gestalten.



Reflektieren Sie sich und Ihr Verhalten in Veränderungssituationen.

Wie ist Ihr Kommunikationsverhalten mit Ihren Mitarbeitenden. Verlassen Sie Ihre Routine, Altbewährtes und sind Sie Neuem gegenüber aufgeschlossen.

Nach dem Motto: *„Es genügt nicht Betroffene zu Beteiligten zu machen. Wir müssen die Menschen zu Besitzern der Veränderung machen.“*

Veränderung aktiv steuern! Für den Veränderungsprozess ist wichtig die Dringlichkeit zu erkennen, zu beachten, dass Emotionen über Erfolg entscheiden, klare Zielvorgaben vorhanden sind, die Unternehmens-Strategie erläutern, Verständnis bei den Mitarbeitenden schaffen und deren Akzeptanz sichern, Hindernisse sofort beseitigen, Erfolge feiern, Konsequenz das Ziel verfolgen, nicht schleifen lassen, Intensität der Veränderung erhöhen, Nachhaltigkeit sichern, neue „Traditionen“ schaffen, keine Trauer, sondern nach vorne denken, Keine Nostalgie stattdessen immer wieder Neuerung.

INHALT

- Das 3-Phasen-Modell von Lewin
- Balance schaffen zwischen Bewahren und Erneuern
- Was bedeutet „Veränderung“?
- Phasen einer Veränderung
- Stressfaktor Veränderung
- Verhaltensstufen im Veränderungsprozess von Verweigerung zum Engagement
- Überwinden Sie den „Point of no return“
- Stufen: „Kennen, Können, wollen, tun“
- Wichtige Gesichtspunkte bei Veränderung in Unternehmen

Angebotsnummer	P05-CM
Umfang	Tagesseminar
Zeiten	03.11.2025 , 9:00 – 17:00 Uhr
Ort	Ebertplatz 1, 50668 Köln
Preis	412,00 €
Mindest- und Höchstteilnehmerzahl	6 - 12
Zugangsvoraussetzungen	Keine,
Abschluss	Teilnahmebescheinigung